**Zaanstad blijft achter ten opzichte van de regio, kansen moeten beter worden benut.**

Als industriestad heeft Zaanstad in de jaren tachtig forse klappen in termen van bedrijvigheid en werkgelegenheid gehad. In de jaren daarna heeft Zaanstad ook veel minder geprofiteerd van de sterke groei in de Metropoolregio Amsterdam: dé regio met de sterkste bijdrage aan het Bruto Nationaal Product. Dit vertaalt zich concreet voor Zaanstad in achterblijvende cijfers op het terrein van werkgelegenheid, arbeidsproductiviteit en vestiging van bedrijven ten opzichte van de Metropoolregio

Amsterdam. Deze cijfers tonen aan dat ingrijpen vereist is, juist voor Zaanstad, de stad met dé historie als het gaat om de industriële ontwikkeling en daarmee de basis is voor de economische ontwikkeling van Nederland.

Zaanstad heeft een complexe economische structuur. Deze structuur wordt bepaald door een relatieve oververtegenwoordiging van industrie en juist ondervertegenwoordiging van zakelijke diensten, recreatie en toerisme. De werkgelegenheid in de industrie loopt in de afgelopen jaren steeds verder terug en de groei van kennisintensieve diensten blijft in Zaanstad achter ten opzichte van de Metropoolregio Amsterdam. De beperkte aanwezigheid van stuwende sectoren, zoals de zakelijke en

financiële dienstverlening, zijn een indicator van de smalle economische basis. Ook is de onderlinge samenhang van de diensten niet optimaal waardoor bedrijven onvoldoende van clustervorming profiteren.

Onze ligging binnen de Metropoolregio Amsterdam, middenin het Noordzeekanaalgebied op een knooppunt van snelwegen, havens en Schiphol biedt veel kansen. Het brengt echter ook het bewustzijn met zich mee dat het vraagstuk ruimte, zowel fysiek als qua milieucontouren één van de grootste uitdagingen is voor de toekomst. Juist voor Zaanstad, een stad van oudsher met een sterke menging van wonen en werken. Zaanstad wil deze functiemenging graag behouden, daarmee is het creëren van ruimte voor ontwikkeling de grootste opgave voor de toekomst. Zaanstad staat hierin niet alleen, want de keuzes en opgaven van Zaanstad zijn onlosmakelijk verbonden met de regio alleen al door elkaar overlappende milieucontouren binnen het Noordzeekanaalgebied. De regionale aantrekkingskracht van Zaanstad hangt ook nauw samen met de stad Amsterdam. Zo liggen belangrijke voorzieningen, zoals universiteiten en hogescholen in Amsterdam, op korte afstand (15 treinminuten) van Zaanstad. Ook trekken de Zaanse toeristische transferpunten, zoals de Zaanse Schans, Inverdan en op termijn het Hembrugterrein, steeds meer bezoekers. Het is gebleken dat cultuur ook van groot belang is voor de aantrekkingskracht en de concurrentiepositie van onze stad. Regionale samenwerkingsrelaties aangaan op het gebied van evenementen, met onder andere musea, brengt meer bezoekers, dus meer bestedingen.

**Het belangrijkste doel is het stimuleren van economische groei en werkgelegenheid**

Zaanstad wil een aantrekkelijke gemengde woonwerkstad blijven en zet in op een kwalitatieve versterking van het bestaande en een ontwikkeling van bestaand naar nieuw. Daarmee wil Zaanstad van een eenzijdige naar een meer gedifferentieerde economie. Een stad met historie middenin de

Metropoolregio Amsterdam waar de werkgelegenheid en de toegevoegde waarde stijgt. Zaanstad heeft de ambitie tot 2020 te groeien naar het niveau van de Metropoolregio Amsterdam als het gaat om de kwaliteit van de leefomgeving en de werkgelegenheid. Het huidige college heeft de ambitie dat de werkgelegenheidsratio (banen gedeeld door beroepsbevolking) tenminste op 80 % blijft en indien mogelijk met enige procentpunten te laten groeit. Er zijn, ten opzichte van de beroepsbevolking, meer

banen dan voorheen.

De economische structuur van Zaanstad moet versterkt en uitgebouwd worden. De voedingsmiddelenindustrie en de maakindustrie zijn van oudsher de motor van de Zaanse economie. Deze sectoren bieden ook richting de toekomst kansen, maar Zaanstad moet zich meer en meer

ontwikkelen van een traditionele industriestad naar een stad waar “handjes en kennis en creativiteit” (denkers, durvers en doeners) bij elkaar komen, zodat ook de kansen binnen de zakelijke dienstverlening beter kunnen worden benut. Daarom wil Zaanstad kennisontwikkeling, innovatie en clustervorming binnen de volgende sectoren extra stimuleren:

- het foodcluster;

- de logistieke sector;

- de creatieve industrie;

- de toeristische sector.

Het foodcluster is gekozen vanwege de omvang, de historie, de verankering door de sterke aanwezigheid van verschillende onderdelen binnen de foodketen inclusief de aanverwante industrieën, de impact op arbeidsmarkt (gelet op kwantiteit, meer lager geschoolden) en de al aanwezige infrastructuur, maar juist ook vanwege de kansen richting de toekomst waarin kennisintensiteit van de Foodketen centraal staat. Food is namelijk één van de negen aangewezen topsectoren in Nederland. Thema’s voor de toekomst zijn de toenemende schaarste in de voedselketen, een sterke focus op gezondheid en de toenemende aandacht voor duurzame

ontwikkeling binnen de foodketen.

De logistieke sector hangt voor een belangrijk deel samen met de foodsector. Distributie is namelijk één van de onderdelen binnen de foodketen. Echter, ook de andere sterk aanwezige sectoren in Zaanstad, zoals de maakindustrie vragen uiteindelijk allemaal om “verlading” van de producten. De omvang en de ligging van Zaanstad midden in het Noordzeekanaalgebied en de nabijheid van Schiphol en de Zaan als toegangsroute voor de kop van Noord-Holland bieden kansen voor groei.

De creatieve industrie en toeristische sector, in omvang nu nog beperkt, maar met gunstige groeiverwachtingen en daarmee zeker kansrijk voor de toekomst, mede door de ruimtelijke kwaliteiten en historie. Zaanstad zoekt voor deze speerpuntsectoren aansluiting bij het Rijksbeleid (Bedrijvenbrief van het ministerie Economie, Landbouw en Innovatie) en het regionale beleid vanuit de provincie Noord-Holland en de Amsterdam Economic Board (AEB).

Deze sectoren vormen, samen met de overige sterke aanwezige sectoren, zoals de maakindustrie de kern van de Zaanse economie. De ruim aanwezige Zaanse industrie kan niet bestaan zonder een goede ondersteuning vanuit de verschillende dienstverlenende sectoren. De zakelijke dienstverlening, een gedifferentieerde sector, met volop groeimogelijkheden biedt voor Zaanstad kansen om de economische structuur en werkgelegenheid te versterken. De goede bereikbaarheid en de beschikbare faciliteiten en ruimte bieden meer dan voorheen kansen voor een groei van de zakelijke dienstverlening. Zaanstad wil deze kansen benutten door de locaties VVZ en Inverdan pro-actief onder de aandacht te brengen.

Zeker voor lokale en regionale dienstverleners biedt Zaanstad uitstekende vestigingsmogelijkheden op de kantoorlocaties, zoals Inverdan en VVZ, maar ook gewoon in de wijken. Overigens kenmerkt de zakelijke dienstverlening zich door diversiteit: van schoonmaak tot aan ICT, maar ook door een grote vertegenwoordiging van ZZP-ers. Deze laatste groep is ook van belang om de wijkeconomie een verdere impuls te geven.

Het organiserend vermogen binnen de vier speerpuntsectoren is van groot belang bij belangrijke veranderingsprocessen en innovatie. Zaanstad wil en kan deze ambitie dan ook niet alleen realiseren: ondernemers, onderwijsinstellingen en overheid dienen hier gezamenlijk in op te trekken.

Zaanstad wil meekomen in de groei van de metropoolregio Amsterdam en heeft haar ondernemers daarvoor heel hard nodig. Ondernemers zijn namelijk de spil in deze verandering! Zij creëren de banen en zijn van nature steeds op zoek naar innovatieve mogelijkheden om de economische groei te realiseren. De rol van de gemeente is ervoor te zorgen dat ruimte wordt geboden aan ondernemerschap door te zorgen voor de juiste randvoorwaarden op het gebied van ruimte, bereikbaarheid, kwaliteit van de woonwerkomgeving en een optimale dienstverlening aan bedrijven.

Ruimte voor ondernemerschap staat dan ook centraal. Dit is een continu proces, waarbij ondernemers, overheid en onderwijs elkaar hard nodig hebben om dit te realiseren.

Uitgangspunt is dat Zaanstad een stad is om te wonen, te werken en te recreëren met versterking van voorzieningen de leefkwaliteit in de metropoolregio Amsterdam. Dit betekent een duidelijke positie van de werkfunctie in de stad, waarbij werkgelegenheid in de stad met weinig “milieuhinder” zoveel mogelijk ruimte moet worden geboden op de binnenstedelijke terreinen en in de wijken. De bedrijventerreinen rondom het Noordzeekanaalgebied behouden ook richting de toekomst primair

hun werkfunctie met daarbij aandacht voor kwalitatieve versterking doortoevoeging van functies. Dit is een organisch proces, waarbij werk en kwaliteit hand in hand moeten gaan. Om de economische groei waar te maken moeten meerdere opgaven worden gerealiseerd. Voorwaarden hiertoe zijn:

- voldoende ruimte voor economische activiteit;

- verbetering leefkwaliteit;

- voldoende bereikbaarheid;

- sterk imago

- voldoende gekwalificeerd personeel.

Zolang deze uitgangspunten niet verwezenlijkt worden zal Zaanstad haar ambities moeilijk kunnen realiseren. De wijze waarop deze realisatie tot stand komt zal steeds verschillend zijn, maar duidelijk is dat er naar nieuwe vormen van samenwerking en het afstemmen van wederzijdse belangen moet worden gezocht. Daarnaast intensiveert de gemeente de samenwerking in regionaal verband om nieuwe gewenste bedrijvigheid aan te trekken en de juiste randvoorwaarden te creëren. De samenwerking binnen de Metropoolregio Amsterdam in het Platform bedrijven en kantoren, de Amsterdam Economic Board (AEB)en het bestuursplatform Noordzeekanaal gebied zijn daar goede voorbeelden van.

**De inzet van de gemeente Zaanstad: de basis op orde en investeren in ontwikkeling**

1. Basis op orde; De gemeente gaat de komende jaren veel investeren in het verder op orde krijgen van de openbare ruimte. Deze moet in elk geval voldoen aan het geformuleerde basisniveau. Daarnaast zet de gemeente in op het verbeteren van de dienstverlening aan het bedrijfsleven. Dit komt tot uitdrukking in de 1 loket gedachte voor ondernemers, heldere informatie aan de (bedrijven)-balie, duidelijke termijnen bij de vergunningverlening en accountmanagement voor ondernemers.

2. Investeren in de ontwikkeling van de stad; Zaanstad wil voldoende geschikte locaties aanbieden, zodat elke ondernemer zijn bedrijf op de juiste plaats kan vestigen. Ook tijdelijke invulling is in beeld. De gemeente investeert in het verbeteren van de bereikbaarheid van de stad. Met de komst van de tweede Coentunnel is de verwachting dat de externe bereikbaarheid van Zaanstad zal verbeteren.

Investering in de ontwikkeling van de stad betekent ook investeren in de mensen in de stad. Het afstemmen van de behoefte aan gekwalificeerd personeel en het aan het werk helpen van mensen met enige afstand tot de arbeidsmarkt vormt een belangrijk onderdeel van de inzet. Dit laatste zal met alle wijzigingen in de sociale zekerheid één van de grootste uitdagingen voor de toekomst vormen, waarin overheid, ondernemers en onderwijs naar een nieuwe samenwerkingsvorm moeten gaan zoeken.