Visie Noordzeekanaalgebied 2040

Ambitie

Een zo groot mogelijke bijdrage te leveren aan het verbeteren van de internationale concurrentiepositie van de MRA.

De visie schept vestigingsvoorwaarden voor bedrijvigheid op gebied van ruimte en milieu. Daarbij hoort een leefbare omgeving. Het is een ruimtelijk-economisch verhaal dat richting geeft, ook daar waar opgaven strijdig zijn.

Dit alles in de context van de MRA en de internationale positie die het havengebied inneemt (4e zeehavengebied van Europa, lijndiensten, cruises)

Opgaven

* Ruimte voor de economie en Haven: diverse economische sectoren groeien de komende jaren (havens, logistiek en handel, industrie, diensteneconomie,
* Ruimte voor gemengd stedelijke gebieden: centrumstedelijk woon/werkmilieu om (inter)nationale kenniswerkers te trekken om de economie verder te laten groeien. Dus extra woningen bouwen.
* Ruimte voor natuur, landschap en recreatie: voorwaarde voor vestiging van (inter)nationale kenniswerkers, recreatie voor inwoners en landbouw. Het watersysteem is belangrijk voor recreatie, maar het kanaal ook voor vismigratie. Het strand en de duinen. Het veenweidelandschap.
* Leefbaarheid en milieuruimte: er is niet overal voldoende milieuruimte voor ruimtelijke ontwikkeling. Het gaat om externe veiligheid, luchtkwaliteit en geur, geluid, Stikstof, klimaatbestendigheid, CO2 doelstelling.
* Bereikbaarheid: aanpak rijkswegennet (A7/A8/A9/A10 en verbinding A8/A9, provinciale (fiets)wegennet, OV (hoogfrequent spoor, HOV), goederen per spoor, Binnenvaart (sluizen, vaargeulen)

Visie

Ambities en uitgangspunten

* Unieke kenmerken versterken en benutten: ligging aan zee en kanaal; groengebied met open karakter voor recreatie; de Stelling; EHS; kans voor waterfrontontwikkeling. Tegelijk inachtneming van regionale positie vd maakindustrie, behoud werkgelegenheid MRA.
* Intensiveren en innoveren van groot belang in dit volle gebied.
* Integrale aanpak: stad zoekt de haven op; de haven integreert voor een deel in de stad.

Economie

* Groei van economie en werkgelegenheid door intensivering van havenareaal; uitbreiding onder voorwaarden.
* De stedelijke economie (zakelijk, creatief, onderwijs, zorg, overheid) zal groeien. Dit krijgt ruimte in de overgangsgebieden tussen stad en haven.

(Hoog)stedelijk woonwerkmilieus

* ZaanIJ oevers hebben potentie voor centrumstedelijke woonwerkmilieus. Kleinstedelijke woonwerkmilieus in IJmuiden en ook aan de kust unieke woonmilieus. Zo trek je (inter)nationale kenniswerkers. Stap voor stap verkleuring is de strategie en zichtbaar- en beleefbaarheid door goede infrastructuur. Milieuhinder blijft een van de grote vraagstukken.

Groen-recreatief landschap

* Bevolkingsgroei geeft meer vraag naar recreatie en druk op het landschap. Spaarnwoude kan intensiever gebruikt worden, net als het strand. Het veenweidegebied richt zicht vooral op landbouw.

Bereikbaarheid

* Bereikbaarheid essentieel voor alle modaliteiten. MIRT noordkant Amsterdam richt zich op robuust wegennet waaronder A8/A9. Amsterdam Noord en Zaandam verbonden door HOV bus. Langs oevers IJ een snelle fietsroute.

Milieu

* Functiemenging en bedrijfsontwikkeling door meer hinder te accepteren op basis van ruimte in de wet (55-60dB(A)), maar ook innovatie en slimmere ruimtelijke ordening, geluidscontouren terugdringen (50dB(A) rond Westpoort. Maar ook maatregelen aan bebouwing.
* Omgevingsprogramma die de fysieke impact vd haven verkleinen en de leefbaarheid vergroten, opgesteld door Havenbedrijf Amsterdam.

Bestuurlijke agenda

* 12 besluiten genomen door colleges en provincie, gekoppeld aan de geformuleerde ambities.